

ИЗУЧЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА (Анализ репликационного исследования)

*А.В. Бояринцева, канд. пед. наук,
вед. научный сотрудник ИИДСВ РАО*

В рамках НИР «Формирование ценностных ориентаций детей посредством реализации программ воспитания в образовательных организациях» в сентябре-октябре 2022 года в ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО» было организовано и проведено научное исследование содержания ценностных ориентаций детей дошкольного возраста.

Целью исследования стало выявить содержание ценностных ориентаций современных дошкольников.

В отечественной психологии ценностные ориентации, как правило, рассматриваются в связи с такими понятиями, как «отношения», «отражение», «установка» (работы Д.М. Узнадзе, В.А. Ядова, А.Г. Здравомыслова), а их развитие – через становление системы доминирующих мотивов (исследования С.В. Гани). Леонтьев Д.А. в работе «Ценность как междисциплинарное понятие...» указывает, что ценности выступают в качестве социальных образований, которые в процессе их присвоения и превращения в собственное достояние, в элементы внутренней организации личности выполняют функцию регуляции поведения и деятельности человека [6]. Таким образом, формирование ценностных ориентаций индивида напрямую зависит от тех ценностей, которые культивируются на данный момент в обществе и культуре. В связи с этим многие современные авторы, говоря о произошедших за последние десятилетия переменах в сфере общественных ценностей и идеалов, упоминают также о негативных изменениях в мотивационно-потребностной сфере подрастающего поколения.

Дошкольный возраст рассматривается в отечественной психологии как возраст фактического складывания личности (А.Н. Леонтьев), а ведущая деятельность этого возраста обуславливает качественные изменения в мотивационно-потребностной сфере детей (Д.Б. Эльконин). В Советском Союзе в 1970–1980 гг. проводились многочисленные исследования в области этических представлений, ценностных ориентаций детей и их ориентировки на моральные нормы (Л.И. Божович, С.Н. Карпова, Т.А. Репина, Е.В. Субботский, С.Г. Якобсон, В.Г. Щур и др.). Очевидно, что наиболее существенные изменения в социокультурных условиях развития детей произошли именно в этой области, однако обновленных исследований и данных об их влиянии на мотивационно-потребностную сферу дошкольников недостаточно.

В настоящее время в связи с тем, что дошкольный возраст является периодом первичного становления ценностной сферы человека, определения ценностных основ в картине мира ребенка, возрос интерес исследователей к становлению ценностных ориентаций детей (А.Г. Гогоберидзе, А.В. Корнеева, М.Г. Нестерова, Н.Б. Полковникова, Ю.С. Шевченко и др.). Проведенные на сегодняшний день исследования позволяют говорить о том, что у детей дошкольного возраста уже имеются возможности для формирования ценностных ориентаций. В частности, современными исследователями установлено, что ребенок старшего дошкольного возраста уже в 5-7 лет, ориентируясь на уже усвоенные им ценности, может противостоять взрослому, нарушающему правила поведения, а также способен замечать ненормативное поведение своего сверстника и подчинять свое поведение социально желаемым нормам [1; 2; 3].

Изучив состояние проблемы, для проведения репликационного исследования, позволяющего показать, какие изменения в этой сфере произошли за последние 30-40 лет, авторами была выбрана методика «Волшебный цветок», разработанная в 1970–1980-х гг. Татьяной Александровной Репиной [10]. Данная методика основывается на том, что желания ребенка отражают наиболее значимые и существенные для него

объекты действительности и сферы деятельности. Это позволило Т.А. Репиной на основании желаний, высказанных ребенком, судить о направленности его ценностных ориентаций.

Репина Татьяна Александровна – доктор психологических наук, известный детский психолог. Одной из первых Татьяна Александровна стала изучать проблему социализации личности ребенка и разработала новое для отечественной науки социально психологическое направление. Т. А. Репиной опубликовано 150 научных трудов, издано 7 книг.

АКТУАЛЬНОСТЬ РЕПЛИКАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.

Для сравнения полученных данных о развитии современных детей с данными, полученными в более ранних исследованиях, в научной психологии используется метод репликации психологических исследований. В Оксфордском толковом психологическом словаре можно найти следующее определение репликации: «1. Второй эксперимент, который воспроизводит или реплицирует более ранние исследования; 2. Каждая из частей эксперимента, которая содержит все основные параметрические изменения, представляющие интерес» [9].

В настоящем исследовании мы сравнили данные автора методики Т. А. Репиной в 1980-х гг. [10] и результаты репликационного исследования, проведенного Е. Е. Клопотовой в 2014-15 гг. в МГППУ [13].

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ.

Для оценки ценностных ориентаций современных дошкольников была выбрана диагностическая методика «Волшебный цветок», разработанная Т.А. Репиной еще в 80-х годах 20-го века. Ответы детей – респондентов исследования не привязаны к какому-либо наглядному материалу, а зависят только от их представлений о наиболее значимых вещах. Диагностический инструментарий - волшебный цветок - использовался только для мотивации ребенка на сам процесс загадывания желаний. Оценка основана на том, что в

своих желаниях ребенок отражает наиболее значимые и существенные для него объекты действительности и сферы деятельности, что, по мнению Т.А. Репиной, позволяет судить о ценностных ориентациях ребенка. Таким образом, данная диагностическая методика остается актуальной и на сегодняшний день.

Проанализированные данные исследования позволили оценить ценностную сферу современных дошкольников и сравнить ценностные ориентации современных дошкольников, 2014-2015 гг. и ценностные ориентации дошкольников 1980-х гг. Полученные нами результаты были сравнены с результатами исследований Т.А. Репиной и Е.Е. Кропотовой.

ВЫБОРКА ИССЛЕДОВАНИЯ.

В исследовании приняли участие **1180 дошкольников 5-7 лет** из 38 субъектов всех 8 федеральных округов РФ, 590 (50%) мальчиков и 590 (50%) девочек, воспитанников 55 дошкольных образовательных организаций РФ. Из них: детей 5 лет – 546 чел. (46%); детей 6 лет – 606 чел. (51%) и детей 7 лет (28 чел. (3%). В том числе 179 детей с ОВЗ (15%).

Статистика по респондентам по РФ

Количество дошкольных образовательных организаций	55
Количество федеральных округов:	8
Количество субъектов:	38
Город/село (кол-во):	
более 1 млн. чел.	7
500 000 - 1 млн. жителей	4
100 000 – 500 000 жителей	11
пгт и г-д <100 000 жителей	26
село	8

Статистика по респондентам по Федеральным округам

Субъектов РФ ДОО

1	Дальневосточный федеральный округ	3	5
2	Приволжский федеральный округ	9	11
3	Северо-Западный федеральный округ	7	10
4	Северо-Кавказский федеральный округ	1	2
5	Сибирский федеральный округ	7	12
6	Уральский федеральный округ	2	2
7	Центральный федеральный округ	6	9
8	Южный федеральный округ	3	4

ОРГАНИЗАТОРЫ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ В ДОО.

Организаторами проведения очной проективной беседы с детьми в рамках исследования в детских садах стали педагоги-психологи ДОО, 55 инновационных площадок ИИДСВ РАО, реализующих Программу воспитания и прошедших специальное обучение по проведению исследования в он-лайн формате в Институте изучения детства, семьи и воспитания РАО.

СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.

Детям дошкольникам 5-7 лет, воспитанникам ДОО, в индивидуальном эксперименте после просмотра или прослушивания в группе сказки В. Катаева «Цветик-семицветик» предлагалось поиграть с педагогом-психологом в игру «Волшебный цветок». Ребенку показывался выполненный из картона или ткани красивый волшебный цветок с 4-мя разноцветными лепестками, которые вставлялся в пазы в середине цветка. Каждый лепесток легко вынимался и вставлялся обратно. Дети проецировали свои заветные желания на 4 лепестка Волшебного Цветка [10]. Педагог-психолог записывал слова ребенка на бланк и потом заносил слова ребенка и свои комментарии в социологическую он-лайн платформу «Анкетолог» для обработки данных. Все данные и ответы детей кодировались специальным шифром и передавались в зашифрованном виде, таким образом была соблюдена конфиденциальность и защита данных, на исследование детей были предварительно получены согласия их родителей.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ИССЛЕДОВАНИЯ.

Анализ результатов в первой части исследования был проведен по двум линиям: в отношении КОГО было высказано пожелание и СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, к которой относится пожелание.

По итогам исследования по первой линии распределение ответов детей проходило по пяти группам:

- 1) Пожелания в свой адрес;
- 2) Пожелания в адрес своей семьи;
- 3) Пожелания в адрес группы детского сада;
- 4) Пожелания в адрес отдельных людей;
- 5) Пожелания в адрес всех людей на земле.

Таким образом, личностную и социальную сферу общения и развития ребенка-дошкольника удалось увидеть в распределении предпочтений.

По второй линии все ответы детей были распределены на четыре группы, соотносимые со сферами деятельности дошкольников:

- 1) Бытовая;
- 2) Игровая;
- 3) Познавательная;
- 4) Сфера отношений и общения.

Таким образом, все значимые для дошкольника сфера деятельности и поведения попали в зону исследования.

Вторая часть анализа результатов исследования проходила в сопоставлении пожеланий детей с направлениями воспитания, раскрытых в ключевых ценностях и их показателях (представленных в примерной Программе воспитания для ДОО, в разделе «Портрет ребенка дошкольного возраста к 8-ми годам»). В Целевых ориентирах воспитательной работы для детей дошкольного возраста представлены следующие направления воспитания: патриотическое, социальное, физическое и оздоровительное,

трудовое, этико-эстетическое. И ключевые ценности: Родина и Природа, Человек, Семья, Дружба, Знания, Здоровье, Труд, Культура и Красота.

Авторами разработана специальная Матрица для содержательного анализа полученных в исследовании данных.

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ.

Полученные в результате исследования данные и высказанные пожелания детей соотносятся с классификацией, предложенной Т.А. Репиной в 1980-х гг., что позволяет судить о методике как о достаточно универсальной. Но внутри предложенных классификаций наблюдаются существенные количественные и качественные изменения. Для фиксации данных изменений вторым исследователем Е.Е. Клопотовой был предложен многофункциональный ϕ^* -критерий Фишера (угловое преобразование Фишера) [11].

Полученные данные о направленности ценностных ориентаций современных дошкольников в сравнении с данными Т.А. Репиной и Е.Е. Клопотовой приведены в таблице 1.

Таблица 1

Направленность ценностных ориентаций современных детей и их сверстников 20-го века и 2014-15 гг.

Сравниваемые выборки	В чей адрес высказаны пожелания (%)				
	себе	семье	детям группы ДОО	отдельным людям	всем людям на свете
Дети 1980-х гг (исследование Репиной)	58	2	14	9	7
Дети 2014-15 гг (исследование Клопотовой, МГППУ)	83	8	1	6	2
Дети 2022 г.	71	19	4	1	5

(исследование ИИДСВ РАО)					
-----------------------------	--	--	--	--	--

Как видно из таблицы 1, по результатам всех трех репликационных исследований, самую большую группу пожеланий составляют пожелания в свой адрес. У современных дошкольников их больше, чем у сверстников в 1980 гг. на 13% и меньше, чем у сверстников в 2014-15 гг. на 12%. Применение ϕ^* -критерия¹ выявило разницу между результатами исследований по этой группе пожеланий: наиболее существенные статистически значимые различия в ответах наблюдаются при сравнении результатов исследования 1980-х гг. и 2014 года ($\phi^*=3,967$). Менее существенные, но все же значимые различия можно проследить при сравнении результатов 1980-х и 2022 года ($\phi^*=1,94$), а также 2014г. и 2022г. ($\phi^*=2,036$). У современных дошкольников по сравнению со сверстниками конца прошлого века доля таких желаний увеличилась.

Пожелания детей в свой адрес можно разделить на три основные подгруппы: желания обладать чем-то (38,4%), желания общаться и «чтобы тебя любили» (4,14%), желания саморазвития (3,76%).

Среди предметов обладания были не только и не сколько игры и игрушки, но и бытовые предметы (современные гаджеты, компьютеры, даже деньги и автомобили), о которых сверстники прошлого века еще не знали, а дети 2014-15 гг. уже выбирали как приоритеты.

Среди желаемых игровых наборов современных старших дошкольников стоит выделить 2 категории, получивших большое количество выборов: куклы ЛОЛ и наборы к ним - среди девочек и машинки ХОТ ВИЛС и игровые наборы к ним - среди мальчиков. Обе категории игровых наборов придуманы и выпускаются в США (долее дешевые аналоги в Китае), все они отличаются яркой окраской, агрессивным и антиантропологичным содержанием, но удачным маркетинговым продвижением. Возрастной выбор игрушек - куклы и

¹ Критерий Фишера (ϕ^*) предназначен для сопоставления двух выборок по частоте встречаемости интересующего исследователя показателя. Статистически значимыми считаются различия, когда $\phi^* \geq 1,64$; статистически существенными различиями можно считать при $\phi^* \geq 2,31$.

машинки – при этом является адекватным и отражает возрастную специфику. Совсем небольшой процент выборов среди интеллектуальных игр (лото, домино, словоделы, викторины), чуть больше у спортивных снарядов и инвентаря (самокаты, велосипеды, беговелы, лыжи, коньки и пр.). Абсолютное

это книги, что вызывает большое



Что хотят себе дети старшего дошкольного возраста:

более 10% выборов: игрушку, магазин игрушек, **много игрушек**, все игрушки, подарки – **38,2%**; **животное** (собачку, кошку/кота, хомя(ч)ка, кролика, рыбок, птичку, попугая, бабочку, козочку, лошадь) – **30,3%**; машинка/машинку/машинки/много машинок/все машинки – **24,2%**; из них машинка/машинку/машинки **Хот Вилс** – 1,1%; кукла/куклу/много кукол/все куклы/куколку – **14%**; из них кукла/куклу/куклы **Лол** – 2,5%; сладости (конфету, печенье, шоколад, вафли, мармелад, торт, мороженое, пирожное,

жвачку, мед, арбуз, клубнику, вкусняшек, еду, угощение) – **18,5%**;
спортивный инвентарь (велосипед, самокат, беговел, скейт/скейтборд, ролики, коньки, лыжи, санки, мяч, батут, качели, бассейн) – **11,4%**.

От 3% до 10% выборов: **телефон/Айфон – 9,8%**; **деньги – 7,4%**;
конструктор – 5,3%; цветок/цветы, дерево, растение – 5,2%; автомат, пистолет, танк, пушку, арбалет, самолет, броневик – 3,8%; робот(а) - 3,4%; краски, карандаши, ручки, фломастеры, ножницы, альбом, для рисования, мольберт – 3,3%; **дом/квартиру/комнату – 3,2%**.

От 1 до 3 % выборов: настоящую машину, мотоцикл (не игрушку) – 2,5%; компьютер – 2,4%; телевизор, камера, фотоаппарат – 1,9%; компьютерную игру/планшет/ноутбук – 1,8% и помаду, духи, тени, тушь, косметику – 1,8%; **Хаги-Ваги – 1,6%**; динозавр(ы) – 1,5%; **книгу/книгу сказок – 1,4%**;
мультимики, паззлы, домино, лото, шахматы, настольную игру – 1,3%; гитару, пианино, скрипку, барабан, колокольчик, музыкальный инструмент – 1,3%; браслет, бусы, колечко, сережки, украшение(я), драгоценности – 1,2%.

Менее 1% выборов: микроскоп, лупу, магнит, глобус, для экспериментов, будильник - 0,8%, медведь/медведя, заяц/зайца, - 0,8%; матрешку, пирамидку – 0,5%; паровоз, железную дорогу, автобус, грузовик, солдатиков – 0,9%; инструменты/набор инструментов, молоток, пила – 0,3%; микроскоп, лупу, магнит, глобус, для экспериментов, будильник - 0,8%, скрепыш(и) – 0,9%, крылья, фонарик, светящийся шарик, воздушные шарики – 0,3%; пупырку, маску клоуна – по 0,1%

Среди желаний про отношения и общение с родителями и близкими преобладали такие: дети очень хотят, чтобы их любили – 5,2%; с ними гуляли – 5,7%; чтобы играли – 0,9%; чтобы дружили – 3,6%; чтобы близкие были дома или чтобы не уходили – 2%.

Среди желаний саморазвития преобладали стремления научиться чему-либо, особенно тому, что нужно для школы (читать, писать, считать), потом

идут творческие и спортивные виды деятельности (рисовать, танцевать, плавать, кататься на велосипеде и пр.). Девочки часто выражали желания иметь что-то красивое (платье, украшения и даже косметику).

Еще одну группу пожеланий можно обозначить как потребность в самоутверждении и желания кем-то стать в будущем (около 1%): «хочу стать сильным», «быть красивой», «стать пожарным/врачом/водителем», «быстро бегать».

Дети очень хотят:

- стать (ловким, сильным красивой,....) – 3,1%
- быть ... (водителем, пожарным, врачом...) – 5,9%
- научиться ... (читать, писать, считать ...) – 2,4%
- что-то уметь – 0,3%
- поскорее вырасти... – 1,8%
- чем-то заниматься... – 0,8%
- чтобы скорее в школу пойти – 3,5%

Значимые статистические различия ($\varphi^*=4,37$ при сравнении результатов исследования 1980-х годов и 2022 года, $\varphi^*=2,319$ при сравнении результатов 1980-х годов и 2014 года) также были зафиксированы в группе пожеланий, направленных в адрес семей детей (при этом сравнительный анализ результатов исследования 1980-х годов и 2014 года не выявил существенных статистических различий, $\varphi^*=2,051$). Современные дошкольники выразили на 17% больше таких пожеланий, чем сверстники в 1980 гг. и на 11% больше, чем ребята в 2014-15 гг. Эти пожелания в основном касались приобретения родителями чего-то для ребенка («чтобы родители мне купили что-то»), а также с общим семейным досугом и отдыхом («поехать вместе в отпуск», «вместе пойти в парк» и пр.), а также чего-то приобрести для всей семьи (дом или квартиру, машину, бытовую и компьютерную технику).

Снизились по сравнению с прошлым веком желания детей в адрес сверстников из группы детского сада (меньше на 10%) и чуть больше, чем у детей 2014-15 гг. (на 3%).

Уменьшилось количество пожеланий к отдельным людям (на 8%) и ко всем людям (на 2%), но по содержанию эти желания мало изменились. Дети желали всем здоровья, счастья и любви, чтобы не было войны.

Таким образом, можно говорить о том, что **главные изменения произошли в увеличении направленности на удовлетворение своих собственных потребностей, в увеличении значимости и роли родителей и семьи в целом** и слабым интересом к детям в ДОО и другим людям. Это позволяет сделать вывод, что **основное место в ценностных ориентациях современных детей-дошкольников занимает удовлетворение собственных материальных потребностей**. Современный дошкольник – уже человек-потребитель!

Далее мы рассмотрели у современных дошкольников направленность ценностных ориентаций на сферы деятельности и сравнили полученные результаты с данными, полученными Т. А. Репиной и Е. Е. Клопотовой. Данные о направленности приведены в таблице 2.

Анализируя представленные в таблице 2 данные, можно говорить о том, что наибольшее количество пожеланий дошкольников относятся к бытовой сфере (43%), в отличие от выборов их сверстников в 2-х других исследованиях (40% и 42% выборов детей в прошлых исследованиях были с сфере общения и отношений). Эпоха потребителей пришла и в дошкольный возраст, дети хотят много всего и нового (это не только игры и игрушки, но и вещи – одежда, канц. товары, спорт инвентарь, гаджеты и даже деньги, настоящие машины и квартиры).

Направленность ценностных ориентаций на сферы деятельности современных детей и их сверстников 20-го века и 2014-15 гг.

<i>Сравниваемые выборки</i>	<i>Сферы деятельности, на которые были направлены пожелания (%)</i>			
	<i>бытовая</i>	<i>игровая</i>	<i>познавательная</i>	<i>отношения и общение</i>
Дети 1980-х гг (исследование Репиной)	26	26	8	40
Дети 2014-15 гг (исследование Клопотовой, МГППУ)	10	35	13	42
Дети 2022 г. (исследование ИИДСВ РАО)	43	27	8	22

Мало изменились выборы в отношении игровой (26% в 1980 гг., 35% в 2014-15 гг. и 27% у современных детей) и познавательной деятельности (8%, 13%, 8% соответственно), что может говорить про устойчивые возрастные предпочтения детей данного возраста. Среди игровых предпочтений – современные игровые наборы, имеющие коллекционную, сериационную (продолжающуюся во времени) направленность, больше выборов игр и игрушек лично для себя, иногда «для братика» или «младшей сестренки», реже «для детей в группе». Среди познавательных предпочтений – узнать «как растет цветок», «как летают птицы» и даже «путешествие в Африку» и «полет в космос».

Снизился процент детей, выбирающих в качестве существенной сферу отношений и общения (22% сейчас по сравнению с 40% в 1980 гг. и 42% в 2014-15 гг.). Для многих детей (и вероятно, что и родителей) отношения принятия и любви выражаются в дарении игрушек и других предметов, а не отношений, времени, душевных сил.

Применение ϕ^* -критерия показало значимость произошедших изменений (наиболее статистически существенные изменения можно наблюдать при сравнении результатов исследований 2014 и 2022 годов, $\phi^*=3,069$). При сравнении результатов исследований 1980-х годов и 2014 года статистически значимых различий в результатах получено не было ($\phi^*=0,29$).

Отдельной задачей настоящего исследования было соотнести выборы ценностных ориентаций детей с направлениями воспитания, раскрытых в ключевых ценностях и их показателях (представленных в примерной Программе воспитания для ДОО, в разделе «Портрет ребенка дошкольного возраста к 8-ми годам»). Результаты по данной задаче раскрыты в таблице 3.

Таблица 3

Соотнесение содержания ценностных выборов детей с направлениями воспитания, ценностями и показателями, представленными в Примерной программе воспитания

<i>Направл ения воспита ния</i>	<i>Ценности</i>	<i>Показатели</i>	<i>Выбор детей (%)</i>
Патриотическое	Родина, Природа	Любящий свою малую родину и имеющий представление о своей стране, испытывающий чувство привязанности к родному дому, семье, близким людям.	Родина – 1,06 Природа – 10,46

<p>Социальное</p>	<p>Человек, Семья, Дружба</p>	<p>Различающий основные проявления добра и зла, принимающий и уважающий ценности семьи и общества, правдивый, искренний, способный к сочувствию и заботе, к нравственному поступку, проявляющий задатки чувства долга: ответственность за свои действия и поведение; принимающий и уважающий различия между людьми.</p> <p>Освоивший основы речевой культуры. Дружелюбный и доброжелательный, умеющий слушать и слышать собеседника, способный взаимодействовать со взрослыми и сверстниками на основе общих интересов и дел.</p>	<p>Человек – 47,33 Семья – 14,88 Дружба – 5,84</p>
<p>Познавательное</p>	<p>Знания</p>	<p>Любознательный, наблюдательный, испытывающий потребность в самовыражении, в том числе творческом, проявляющий активность, самостоятельность, инициативу в познавательной, игровой, коммуникативной и продуктивных видах деятельности и в самообслуживании, обладающий первичной картиной мира на основе традиционных ценностей российского общества.</p>	<p>4,44</p>

Физическое и оздоровительно	Здоровье	Владеющий основными навыками личной и общественной гигиены, стремящийся соблюдать правила безопасного поведения в быту, социуме (в том числе в цифровой среде), природе.	10,38
Трудовое	Труд	Понимающий ценность труда в семье и в обществе на основе уважения к людям труда, результатам их деятельности, проявляющий трудолюбие при выполнении поручений и в самостоятельной деятельности.	1,51
Этико-эстетическое	Культура и Красота	Способный воспринимать и чувствовать прекрасное в быту, природе, поступках, искусстве, стремящийся к отображению прекрасного в продуктивных видах деятельности, обладающий зачатками художественно-эстетического вкуса.	4,12

Анализ представленных в Программе воспитания базовых ценностей с соотнесением с выборами детей показал: что самая главная ценность в их жизни и картине мира – это Человек (более 47% детей), ценности Семьи важны для 15% детей, ценности Природы и Здоровья – более чем у 10%, ценности Дружбы, Знания, Культуры и Красоты, Труда, Родины представлены выборами менее чем у 7% опрошенных (6%, 4%, 4%, 2%, 1% соответственно). Формирование представлений в картине мира у детей идет от себя самого и своей семьи через мир близкого окружения к представлениям о своей малой и потом уже большой Родине.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ.

1) Полученные результаты исследования позволили сравнить содержание ценностных ориентаций современных дошкольников с их сверстниками 2014-15 и 1980-х гг и позволят в дальнейшем нарисовать актуальную картину современного Детства.

2) Полученные результаты позволили оценить представленность заявленных ценностей в Программе воспитания с реальными ценностными ориентациями современных дошкольников и понять, какие стороны воспитания надо усиливать.

3) Полученные результаты исследования могут стать основой для дальнейшей разработки программно-методического обеспечения процесса формирования ценностных ориентаций обучающихся посредством реализации программ воспитания в образовательных организациях РФ.

4) Полученные результаты позволят разрабатывать практические материалы для работы с педагогами и родителями современных дошкольников.

ВЫВОДЫ.

Полученные результаты репликационного исследования позволяют сделать выводы о том, что содержание ценностных ориентаций современных дошкольников достаточно сильно подверглись изменениям по сравнению с ценностными ориентациями их сверстников в конце 20-го века и также ряд параметров по сравнению с их сверстниками 7-8 лет назад. Это позволяет выдвинуть гипотезу о существенном влиянии социокультурных условий, семейного и общественного воспитания на содержание ценностных ориентаций и на формирование картины мира детей дошкольников.

Что обращает на себя внимание: увеличение числа детей с личной центрацией, с ориентировкой на свои личные потребности и нужды. При этом возрастает значимость семьи и потеря значимости детей детского сада и других людей. Особенности дошкольного возраста, ориентация мира взрослых и

общества в целом на культуру личного потребления и приобретения могут являться причинами таких ценностных выборов.

Положительным фактом является достаточно большой процент выборов детей игровой деятельности, которая является для дошкольного возраста ведущей. Отношение к сфере познания практически не изменилась во всех трех исторических выборках. Заставляет задуматься в контексте проектирования воспитательной работы в ДОО и в семье преимущественная ориентировка детей на сферу бытовых потребностей, которая у современных дошкольников возросла и преобладает над игровой, познавательной и сферой отношений и общения.

Современная социокультурная ситуация, большое количество изменений в мире в целом неоднозначно влияют на ценностные ориентации дошкольников: остаются неизменными ценности игры и познания, но искажаются стремления детей к общению и взаимодействию, делая их избирательными, увеличиваются ориентировки детей на свои потребности и нужды. Все возрастающая роль семьи и семейного воспитания, которая была выявлена в ходе исследования, показывает значимость усиления педагогического внимания к данному направлению воспитательной работы.

В целом, полученные нами данные позволяют говорить о необходимости более глубокого изучения содержания ценностных ориентаций современных дошкольников, соотнесения их с ценностными ориентациями их родителей и, соответственно, проектирования педагогических условий их становления, обозначения современных задач и роли семейного и общественного воспитания в их развитии.

Литература:

1. Абраменкова В. В. Социальная психология детства: развитие отношений ребенка в детской субкультуре. М.: Моск. психолого-социальный ин-т, 2000. - 416 с.

2. Валявко С. М., Аверьянова Е. В. Современное состояние проблемы изучения ценностей и ценностных ориентаций у детей старшего дошкольного возраста с нарушениями речевого развития // Международная практическая конференция, посвященная Году Учителя «Педагогика и психология как ресурс развития современного общества» (ГОУ ВПО Рязанский государственный университет им. С. А. Есенина). Рязань, 2010. - С. 239–249.
3. Гогоберидзе А.Г. Ценностные ориентации дошкольников в условиях современной социокультурной среды // Материалы II Международного конгресса «Молодое поколение XXI века: актуальные проблемы социально-психологического здоровья» / Под ред. А. А. Северного, Ю. С. Шевченко. Минск: Ритм, 2003. - С. 100–101.
4. Иванова Е.Ф., Мажирина Е.С. Развитие произвольной памяти: повторение исследований П.И. Зинченко // Культурно-историческая психология. 2008. No 1. - С. 48–58.
5. Леонтьев Д.А. От социальных ценностей к личностным: социогенез и феноменология ценностной регуляции деятельности (статья первая) // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14. Психология. 1996. No 4. - С. 35–44.
6. Леонтьев Д.А. Ценность как междисциплинарное понятие: опыт многомерной реконструкции // Вопросы философии. 1996. No 4. - С. 15–26.
7. Лохов М.И. Динамика формирования произвольной памяти у детей // Психологический журнал. Т. 14. 1993. No 4. - С. 56–65.
8. Мещеряков Б.Г. Стадии развития ВПФ и их эмпирические референты: реконструкция имплицитной концепции Л.С. Выготского // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14. Психология. 2004. No 3. - С. 57–72.
9. Оксфордский толковый словарь по психологии [Электронный ресурс] / Под ред. А. Ребера, 2002. URL: <http://www.вокабула.рф/словари/оксфордский-толковый-словарь-по-психологии/репликация> (дата обращения: 27.01.2017).
10. Репина Т.А. Проблема полоролевой социализации детей: монография. - М.: Изд-во Моск. психолого-социального ин-та; Воронеж: МОДЭК, 2004. - 288 с.

11. Сидоренко Е.В. Методы математической обработки в психологии. СПб.: Речь, 2001. - 350 с.
12. Толстых Н.Н. Тенденции изменения мотивации и временной перспективы российских подростков // Ребенок в современном обществе: Сб. статей / Под ред. Л.Ф. Обуховой, Е.Г. Юдиной. М.: МГППУ, 2007. - С. 142–151.
13. Клопотова Е.Е. Особенности ценностных ориентаций современных дошкольников [Электронный ресурс] // Психологическая наука и образование psyedu.ru. 2017. Том 9. No 1. С. 96–105 doi: 10.17759/psyedu.2017090110.